

Bericht 4. internationaler Kongress für naturnahe Badegewässer Januar 2007

Kongress – CD als Nachlese

Vom 27.-30. Januar 2007 haben sich in Hannover 350 Fachleute zum „4. Internationalen Kongress und Fachmesse für naturnahe Badegewässer“ getroffen. 19 Referenten haben an zwei Tagen die Interessenten informiert. Die große Bandbreite der Vorträge und Themen hat die Veranstaltung für Teilnehmer verschiedener Branchen interessant gemacht. Große kommunale Anlagen waren ebenso Thema wie kleinere, private Schwimmteiche. Vor allem, dass unter den Referenten mehrere in der Szene nicht so bekannte Gesichter waren, wurde allgemein positiv aufgenommen. Auch thematisch wurden neue Wege beschritten. Neben den eher klassischen Themen wie Hygiene – von Stefan Bruns in Form neuester Forschungsergebnisse beleuchtet, der Pflanzenauswahl - von Udo und Claudia Schwarzer in Abhängigkeit der Ellenbergischen Zeigerwerte dargestellt und Teichsanierung – von Peter Petrich an Beispielen erläutert, gab es Darstellungen über die Möglichkeiten der Vogelvergrämung (Ch. Morgenroth) ebenso wie über Förderungsmöglichkeiten durch die Deutsche Bundes-Umweltstiftung (P. Heidenreich, DBU) und neueste Forschungsergebnisse aus der Schweiz (A. Graber). Die Rahmenvorträge von S. Plöger (Das Wetter als Marketinginstrument für Naturbäder) und Prof. F. Romaiß-Stracke (Sehnsucht nach Wasser – Mode oder Megatrend) fielen inhaltlich angenehm aus dem Rahmen. Prof. Romaiß-Stracke entließ das Publikum mit der historisch abgeleiteten Erkenntnis, dass die Sehnsucht nach Wasser als internationaler Megatrend anzusehen ist und der Branche weiter Wachstumsraten bescheren wird.

Der 5. internationale Kongress für naturnahe Badegewässer wird 2009 stattfinden. Welches der derzeit 4 Mitglieder der Internationalen Gesellschaft für naturnahe Badegewässer dann Ausrichter sein wird, ist noch nicht entschieden – Frankreich ist im Gespräch.



Sämtliche Vorträge können zum Nachlesen auf Deutsch als CD-ROM zum Preis von 25€ bezogen werden bei
Naturabad GmbH FAX: 05153 / 964004